

## はじめに

近年、大手小売業者による大型店の相次ぐ出店や、インターネットの普及によるビジネス環境の変化により、中小小売店の売上は減少傾向にあり、卸売業にもその影響が出ています。そのため、卸売業による中小小売店支援は、今や、卸売業にとって生き残りをかけた必須課題となっています。

そこで、当社では、このような中小小売業と卸売業を取巻く厳しいビジネス環境を踏まえ、インターネットを活用した小売店支援システムを開発し、卸売り企業様の発展のお手伝いをさせていただきます。

## 卸商社向け小売店支援システム SHOP-WELL

一般的に、小売店支援策のポイントは、卸売業と小売業の情報の共有化によって小売業の繁栄を支援することにあります。基幹業務の情報共有化を行う場合には、膨大なコストと時間、小売業の情報化へのスキルアップが必要となり、簡単に取り組めないのが現状です。しかし、インターネットを活用した小売店支援システム「SHOP-WELL」なら、この問題を解決します。



### 小売店支援の課題

- ・情報共有化に伴う膨大な時間とコスト
- ・小売店の情報化へのスキルアップ支援

「SHOP-WELL」  
なら、この問題を解決!

小売店様の繁栄  
||  
卸売り企業様の繁栄

## 「SHOP-WELL」の特長

インターネット上に、実店舗と同じ立場のWebサイト、すなわち、卸売り企業様は小売店様をターゲットとしたWebサイト（仕入サイト）、小売業様には一般消費者をターゲットとしたWebサイト（販売サイト）を設けることにより、卸売り企業様と小売業様との情報共有化を低コストで実現。更に「ボタン」による視覚的なユーザーインターフェースにより、PC初心者の方でも、簡単に操作することができます。

「SHOP-WELL」は、  
「SHOP-WELL」仕入サイト（卸売り企業様用）  
「SHOP-WELL」販売サイト（小売店様用）  
で構成されます。

## 小売り店様のメリット

小売店様に一般消費者をターゲットとした「SHOP-WELL」販売サイトを開設していただきます。これにより、小売店様には下記のメリットが生じます。

### 【1】在庫リスクなしで販売ができます。

「SHOP-WELL」販売サイトの最大の特長は、卸売り企業様が取扱う商品情報をそのまま、一般消費者向け商品情報にカスタマイズすることにより、小売業様は卸売り企業様が取扱っている豊富な品揃えの商品を在庫リスクなしで、販売することができます。

### 【3】販売・売上管理に専念することができます。

一般のネットショップでは、バックヤード業務（在庫管理、検品、梱包、発送）が必要とされますが、「SHOP-WELL」販売サイトなら、一般消費者からの受注情報を「SHOP-WELL」仕入サイトと共有しているため、バックヤード業務は必要ありません。そのため、貴重な時間を販売・売上管理に集中して使えます。

### 【2】安くても簡単、手軽にインターネットショップを開設することができます。

インターネットショップを運営するには、パソコンのスキル、販売商品の写真撮影、商品説明の入力など、その準備と登録に膨大な時間と費用がかかり、独自運営は厳しいのが現状です。その点「SHOP-WELL」販売サイトなら、「SHOP-WELL」仕入サイトの商品データをそのまま使用するので、商品登録にかかる面倒な作業や時間が大幅に削減され、簡単にショップ運営を行うことができます。

### 【4】新規のお客様を開拓することができます。

インターネットの世界はボーダレスな世界です。インターネット上にお店を出店することで日本全国のお客様を相手にご商売を展開することができます。

## 卸売り企業様のメリット

### 【1】情報の一元管理により、小売店支援が効率よく実施できます。

「SHOP-WELL」仕入サイトと「SHOP-WELL」販売サイトで顧客情報、受注情報、商品情報などのデータを共有しているため、小売店支援が効率よく実施できます。

### 【2】商品開発の向上が図れます。

一般消費者が実際に購入した商品の前売り情報の管理ができるので、商品開発の向上が図れます。

### 【3】小売店様の繁栄＝卸売り企業様の繁栄が実現します。

「SHOP-WELL」販売サイトの強化が、そのまま、小売店様の売上の向上に貢献し、それが卸売り企業様の売上増につながります。その結果、小売店様の繁栄＝卸売り企業様の繁栄というWin Winの関係が実現します。



## SHOP WELL仕組み

### 「SHOP-WELL」仕入サイト（卸売り企業様用）

- ・商品登録
- ・受注管理 A（小売店様の仕入受注情報）
- ・受注管理 B（小売店様が一般消費者から受けた受注情報）
- ・顧客管理 A（小売店様の個人情報管理）
- ・顧客管理 B（一般消費者の個人情報管理）
- ・売上管理 A（小売店様の仕入高管理）
- ・売上管理 B（小売店の前売り売上管理）

注文データ

仕入代金支払

### 「SHOP-WELL」販売サイト（小売店様用）

- ・自動商品登録（仕入サイトデータ共有）  
  - 掲載商品の商品説明
  - 販売価格の設定
商品登録の編集可能
- ・受注管理 B（一般消費者から受けた受注情報）
- ・顧客管理 B（一般消費者の個人情報管理）
- ・売上管理 B（前売り売上管理）

注文データ

購入代金支払

一般消費者

商品発送（小売店名義）